

経営計画実践コース

日程 2018年 6月27日(水) 10:00~16:30<数字編> 6月28日(木) 10:00~16:30<方針編>

<数字編><方針編>2つセットのコース→特別価格でご参加いただけます!

※≪6/27・6/28≫2日連続のセットでのお申込みに限ります。

会場 株式会社武蔵野
新宿セミナールーム



東京都新宿区
新宿4丁目1-6
ミライナタワー10階



定員 20名 (1社最大3名様まで)

対象 経営者および経営幹部

参加費
武蔵野セミナーズ
特別価格
2018年 6月27日(水) <数字編> & 28日(木) <方針編>
【全講(2講)参加】通常 259,200円(税込) → **129,600円(税込)**

キャンセル規定
■開催日より15日以上前:受講料の0% ■開催日より8~14日前:受講料の20%
■開催日より2~7日前:受講料の50% ■開催日当日、前日:受講料の100%

お問い合わせ 株式会社武蔵野 セミナー事業部
TEL:0120-85-6340 EMAIL:seminars@musashino.jp

FAXお申込書 専用FAX: 0120-28-6340 切り離さずFAXしてください。

※開催1か月前に参加証をお送りいたします。万一参加証が届かない場合は、FAXが正常に送信されなかった可能性がございます。大変お手数ですが、上記お問い合わせ先までご連絡ください。

日程	<input type="checkbox"/> 6月27日(水)&6月28日(木) 名 申し込みします		
会社名	フリガナ	T E L	
所在地	〒		
代表者名	フリガナ	役職	
役職		フリガナ	
氏名	フリガナ	氏名	フリガナ

ネットからもお申込み頂けます!

武蔵野セミナーズ 検索

※同業者のご参加はお断りさせていただきます。



経営サポートパートナー会員様は
専用の「マイページ」から
お申し込み下さい

FROM SITE



経営計画 実践コース



経営計画書を作りたい!

作って活かし業績を上げたい!

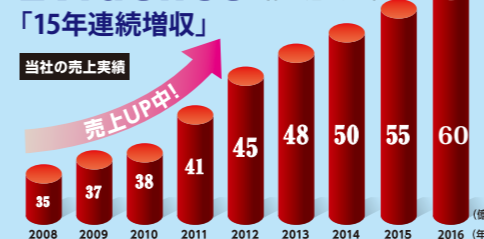
とお考えの経営者のみなさまへ!



- 作成したものの定着せず、成果が出ない。
- 経営計画書に入れる数字の作り方が分からない。
- 方針の作り方がよくわからない。
- 社内への落とし込み方が分からない。

詳しくは中面をご覧ください。

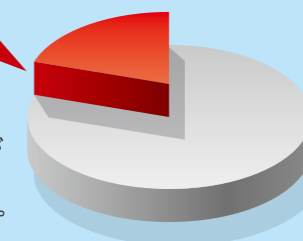
Evidence 当社が選ばれる証



過去最高

20%

指導企業640社中約20%が
過去最高益を達している
圧倒的な実績がございます。



武蔵野見学会に
お越しになった人数

累計 **20,128** 人

2017年2月末

【個人情報に関する取り扱いについて】
■個人情報の利用目的 当社は、お客様の個人情報を以下の目的に使用し、他の目的には一切使用しません。
・お客様からの問い合わせに回答するため
・新たなパートナー制度のご案内のため
・弊社の経営サポートパートナー制度の提供をするため
・サービス向上のためのアンケート送付のため
・弊社の事業範囲内でパートナー制度の分析をするため
・弊社の経営サポートパートナー制度に必要な資料の送付のため

■個人情報の開示について 当社は、当社が保有する個人情報に関してご本人からの開示、訂正、利用停止、
削除のご要求に対しては、お客様相談窓口(電話:042-383-6340)へご連絡ください。
開示・削除の手続きは、別途書面にて受け付けております。
■個人情報に関するお問い合わせ 当社の個人情報の取り扱いに関するお問い合わせは以下の窓口へご連絡ください。
株式会社武蔵野 お客様相談窓口 住所:〒184-0011東京都小金井市東町4-33-8 電話:042-383-6340



経営計画実践コース

- ✓ 経営計画書を作るだけでなく、社内に定着させる為の活用法を指導いたします。
- ✓ 武蔵野流「経営計画書作成法」を伝授いたします。
- ✓ 現状を確認しながら来期の利益計画を作成し、数字を共有することで、夢のある会社の実現します。

経営計画書があると

銀行からの信頼度と評価もUP!

会社の現在の状況と将来の姿を数字で理解して、目標達成の為に何をどうすれば良いかが分かるようになりました。また経営計画発表会を開催することで、銀行からの信頼度と評価が上がりました。同時に、社員に対してもモチベーションアップにつながるような年度の方向性を見せる事ができております。

会社のルールブックとして定着

毎日読み合わせを行う事で、会社の方針、価値観を共有できています。またスケジュールも記載してある為、自然と携帯するような仕組みになっています。会社のルールブックとして定着してきたなど実感するときは、クレーム対応で慌てなくなったことや、行動や答えが早く決まることに表れていると思います。

講師紹介



株式会社武蔵野
取締役 佐藤 義昭

1971年東京都生まれ。1990年武蔵野にアルバイトとして入社。2007年経営サポート事業本部の本部長を経て2015年11月取締役に就任。現在は経営サポート事業本部の役員であるとともに、年間6回以上サポートパートナー会員企業様に講演を行っている。外部の講演実績は、2016年2月に岩手県経営品質協議会にて『武蔵野 経営品質取り組みの軌跡』などがある。小山昇の経営者コミュニティ会員向けの「経営計画書の作り方 作成支援合宿」ではメイン講師を担当しており、「小山昇の実践経営塾」では、経営者向けに経営計画書作成や短期計画作成を支援している。おもな講演テーマは『強い組織作り 幹部の役割』、『経営計画書を作るには』、『経営数字の考え方』、『手書きによる短期計画作成方法』などがある。

<数字編>



10:00~16:30 <数字編>

- 短期計画
- 商品別販売計画
- 月別展開
- 決算書の見方
- 長期事業構想書
- 資金の運用の考え方
- 年計表

以上をテーマに具体的に解説致します。

お客様の声

『昨年も経営計画書作成や発表会をやるかと考えていたが実現できず今年こそ実現しようと考えていた。非常にわかりやすく勉強させて頂きました。』

鹿児島県K社 代表取締役

『事業の長期的な数字を含めた目標が明確になっていなかったのが計画を立てることはとても大切なことであると気付きました。社員の夢、やりがいにもなるのでしっかりと作っていきます。』

東京都H社 代表取締役

2018年

6月27日(水)

<方針編>



10:00~16:30 <方針編>

- 経営計画書の構成
- 長期事業構想書
- 経営方針
- 経営計画書の構成
- 配布先一覧
- 経営計画発表にあたって

- ▷ お客様に関する方針
- ▷ 商品に関する方針
- ▷ 販売に関する方針
- ▷ クレームに関する方針
- ▷ ライバルに関する方針
- ▷ 新規事業に関する方針

- ▷ 環境整備に関する方針
- ▷ 要員に関する方針
- ▷ 内部体制に関する方針
- ▷ 社員に関する方針

以上をテーマに具体的に解説致します。

お客様の声

『本を読んだだけでは無理でしたので大変勉強になりました。』

静岡県E社 代表取締役

『タイトル通りストレートな内容で最後は作成まで至りよかったです。』

東京都M社 代表取締役

『結果的に一つの冊子ができたこと、またキーワードがたくさんあり今後(今期作成する計画書)に即役立つことができそうです。』

栃木県S社 常務取締役

2018年

6月28日(木)